



КАК ДА НАМАЛИМ БЕЗРАБОТИЦАТА



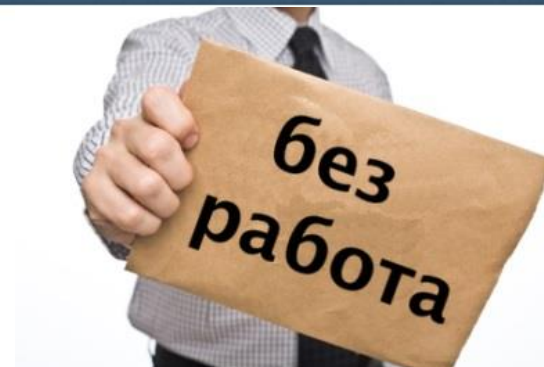
ФОНДАЦИЯ
РАБОТИЛНИЦА
ЗА ГРАЖДАНСКИ
ИНИЦИАТИВИ

Проект „Моето второ семейство“ се реализира по Програмата за детско и младежко развитие, основаващо се на подход, при който се отчитат и надграждат силните страни на детето на Фондация „Работилница за граждански инициативи“, с подкрепата на Фондация „ОУК“


OAK
FOUNDATION

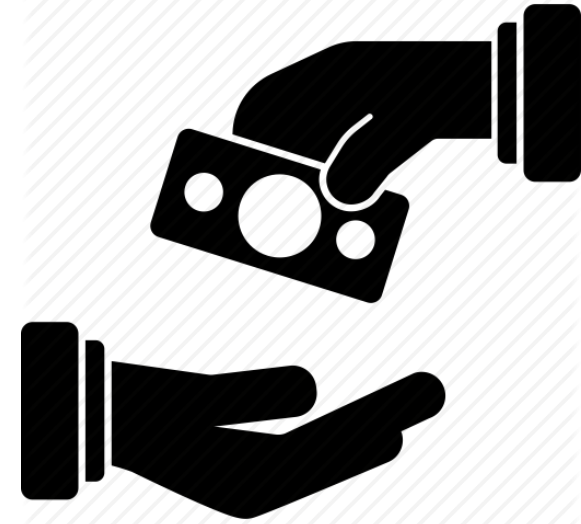
Безработицата е налице, когато даден индивид, група и хора са без работа, докато в същото време активно търсят такава .

Безработицата се изразява в проценти или това е процентът на безработни към цялото население в трудоспособна възраст, тя е характерна за всички типове икономики, като обаче при някои видове икономики и в развиващите се или слабо развитите страни процентът може да бъде много голям.





Например в социалистическата икономика процентът безработни може да е много нисък, но и средното заплащане също, докато при пазарна икономика средното заплащане може да е по-високо, но при по-голям брой безработни. Голямата безработица е характерна също и за икономическите кризи и рецесии.





В България

Някои правителства прилагат статистически методи и похвати, които прикриват реалното ниво на безработица.

Така например, в България за безработни се смятат лица от 16 г. до пенсионна възраст, които са регистрирани в бюрата по труда. От това следва, че всички, които по една или друга причина не са регистрирани не се отчитат като безработни.

Безработицата в България е на най-ниското си ниво от 7 години. През третото тримесечие тя е паднала до 7%, като подобно ниво не е виждано от 2009 г., показват данните на Националния статистически институт. Спрямо година по-рано тя е по-ниска с 1.3 процентни пункта. За тримесечието безработните хора в България са 229 хиляди. На годишна база броят на безработните намалява с 50.3 хил. души.

БЕЗРАБОТНИ ЛИЦА И КОЕФИЦИЕНТИ НА БЕЗРАБОТИЦА НА НАСЕЛЕНИЕТО НА 15 И ПОВЕЧЕ НАВЪРШЕНИ ГОДИНИ ПРЕЗ ТРЕТОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2016 ГОДИНА

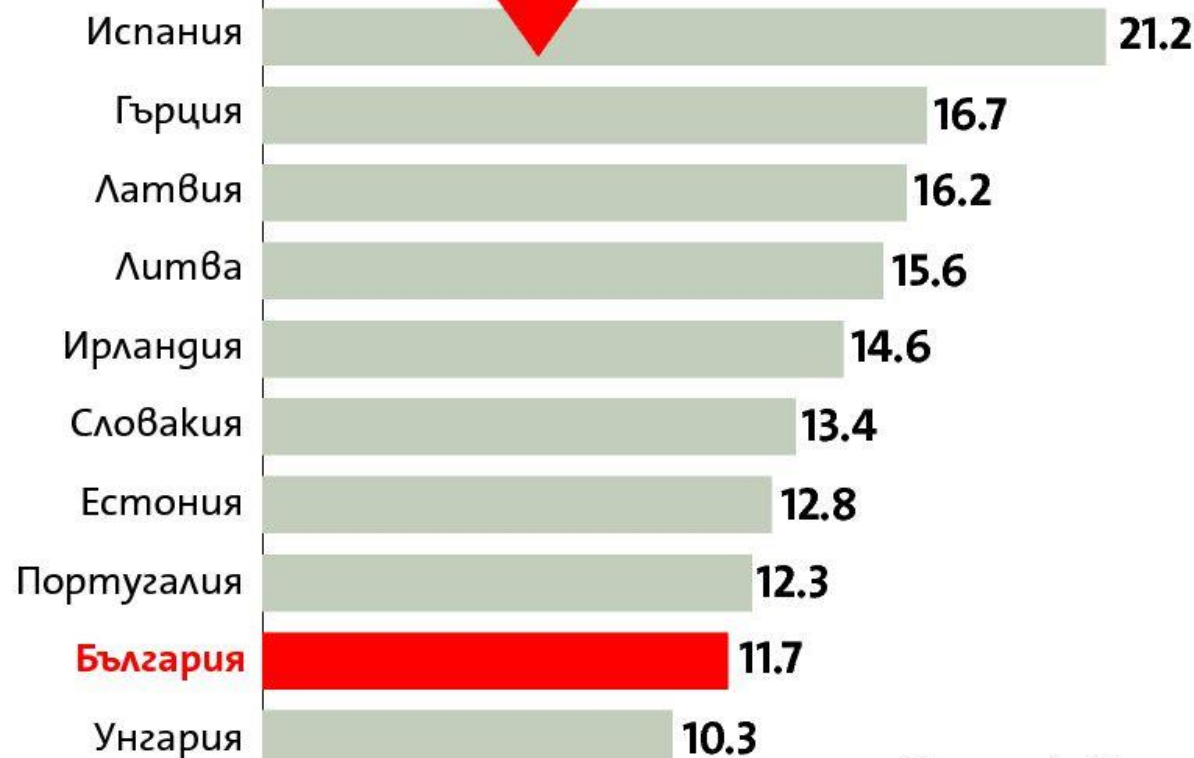
Пол Местоживеене Степени на образование Възраст	Безработни лица - хил.	Коефициенти на безработица - %
Общо	229.0	7.0
По пол		
Мъже	130.1	7.4
Жени	98.9	6.5
По местоживеене		
В градовете	151.4	5.9
В селата	77.5	10.9
По възраст		
15-24	30.4	18.8
25-34	56.2	7.6
35-44	51.6	5.7
45-54	51.7	6.3
55 и повече	39.1	6.0
По степени на образование		
Висше	32.6	3.2
Средно	115.2	6.2
в т.ч. с придобита професионална квалификация	66.1	5.8
Основно	60.0	17.1
Начално и по-ниско	21.2	35.3



С това ниво България е една от страните с най-ниската безработица в ЕС и е под средното ниво. Ниският процент обаче не прави потребителите в страната по-големи оптимисти. В началото на месеца анкета на НСИ показва, че намалението на безработицата, дефлацията и на нарастване на спестяванията в банките не се усещат от потребителите. Освен това основните им тревоги са за влошаване на икономическата ситуация. Освен това не е решен и основният проблем за бизнеса - липсата на кадри, а доходите остават на доста ниско ниво спрямо европейските.



Къде безработицата е най-висока (в %)



Източник: Евростат

ПРИЧИНИ ЗА БЕЗРАБОТИЦАТА

1) Част от хората в активна възраст са автоматично изключени от пазара на труда поради съществуването на минимална работна заплата, която отгоре на всичко се повишава постоянно - кой работодател ще наеме човек без опит и квалификация за 240 лв., ако на практика произвежда стойност за 180 лв.



2) Ограничение пред най-уязвимите групи безработни са и минималните осигурителни прагове - те налагат разходи за бизнеса, разходи за гражданите, както и по-високи разходи за публичния сектор - повече обезщетения за безработица и загуба на приходи от осигуровки и данъци от увеличаване на сивия сектор и намаление на заетостта.

3) Много безработни работят в сивата икономика най-вече поради високото облагане на труда

4) Образованието - от основно до висше, не предоставя необходимите знания.



5) Стотици, а може би и хиляди работещи са с изключително ниска производителност на труда, но продължават да бъдат наети най-вече във фирми, за които е възможно да пренасят "неизработената" заплата върху потребителите - става въпрос за монополни сектори, където по ред причини не се допуска конкуренция или е много трудно да навлезеш. Там се ценообразува по начин, който да покрие загубите от изключително ниско производителните работници.



Най-добрият вариант е да се премахне данък "минимална работна заплата", данък субсидии, данък осигурителни прагове, данък държавна администрация и да се намалят осигуровките - така хората в работна възраст ще имат реална причина да са гъвкави и мобилни. Истинските причини за безработицата трябва да се атакуват така, че да не насърчават хората да се крият в сивата икономика, а политиците да се упражняват в инициативи да ни "спасяват", харчейки милиони. При криза това е задължително условие, за да може икономиката бързо да се възстанови.



Кои ще са 8-те най-търсени професии през 2020 година?

1. Анализатори на данни

Според прогнозите през 2020 г. анализаторите на данни ще бъдат ценени и търсени кадри във всички индустрии.

2. Професии, свързани с математика и компютри

Търсенето на хора с такива знания ще продължава да нараства. В това число влизат програмисти, софтуерни разработчици, специалисти по сигурността на информацията и други.

3. Архитекти и инженери

Тук трябва да се отбележи, че много работа ще има за инженерите, специализирани в биохимията, нанотехнологиите и роботиката. В доклада се допълва, че до 2020 г. 2 милиона работни места ще бъдат създадени в цял свят в сферата на компютрите, математиката, архитектурата и инженерните науки.

4. Специалисти по продажби

В бъдеще компаниите все повече ще се нуждаят от добри специалисти, които могат да предложат различни оферти на клиентите от всички сфери, включително от частния, държавния и гражданския сектор.



5. Висши мениджъри

Бизнесът ще има нужда от добре квалифицирани висши мениджъри, които да помогнат на служителите да преминат през периода на промяна, свързана най-вече с развитието на новите технологии. Такива хора ще се търсят и в сферата на медиите и в развлекателната индустрия.

6. Продуктови дизайнери

Едно от качествата, които най-много ще се ценят през следващите 5 години, е креативността. Причината е, че голям брой от еднообразните монотонни дейности ще бъдат автоматизирани и ще се търсят повече хора в сферата на креативната сфера. Това ще се отнася особено за индустриалния и рекламния дизайн.

7. Човешки ресурси

Въпреки че някои професии ще изчезнат напълно, нови ще се създадат и трябва да има кой да подбере най-подходящите кандидати за тях.

8. Връзки с държавния сектор

Тъй като предстои компаниите тепърва да въвеждат в работата си развиващи се технологии, ще им трябва специалисти, които да помогнат тези процеси да бъдат извършени по законоустановения начин.



**БЛАГОДАРИМ ВИ ЗА
ВНИМАНИЕТО**

